

Elektromobilita ČEZ:

Veřejná dobíjecí infrastruktura

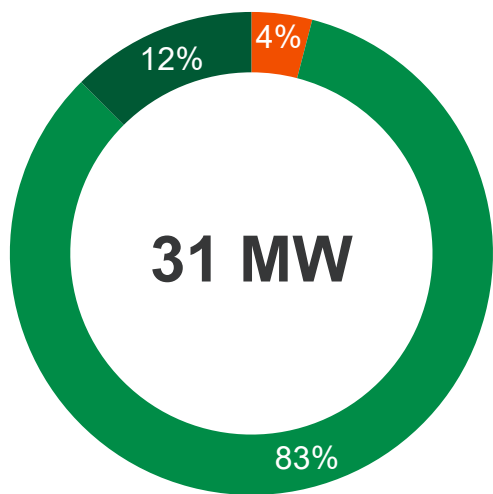
Tomáš Chmelík,
MÚ Realizace a správa dobíjecích stanic
ČEZ, a. s.

Prioritou ČEZ jsou HPC dobíjecí stanice – jejich podíl v rámci sítě ČEZ do roku 2030 výrazně naroste a budou mít hlavní podíl na celkovém výkonu

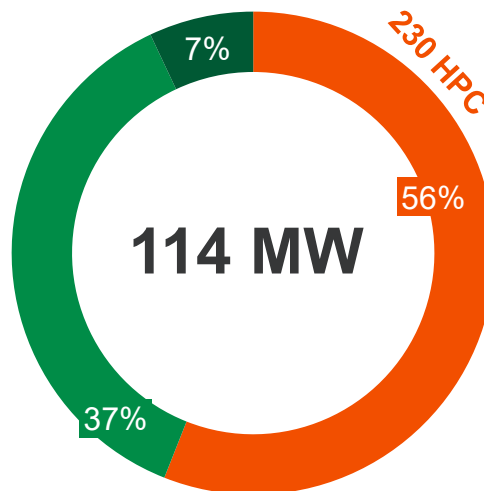


Dobíjecí stanice pro osobní vozidla

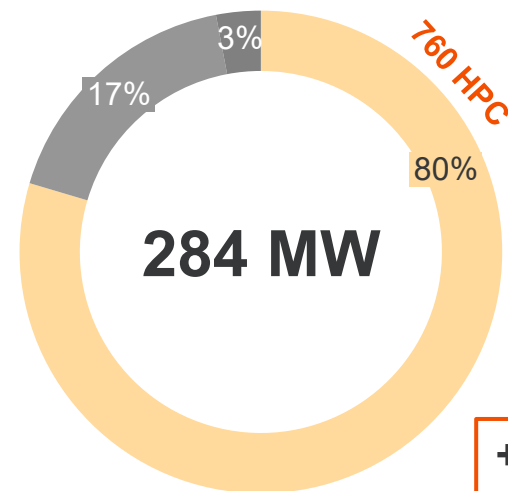
ČEZ Dobíjecí
infrastruktura 2022
[%]



ČEZ Dobíjecí
infrastruktura dnes
[% , 08/2026]



ČEZ dobíjecí
infrastruktura v roce 2030
[% , 12/2030e]



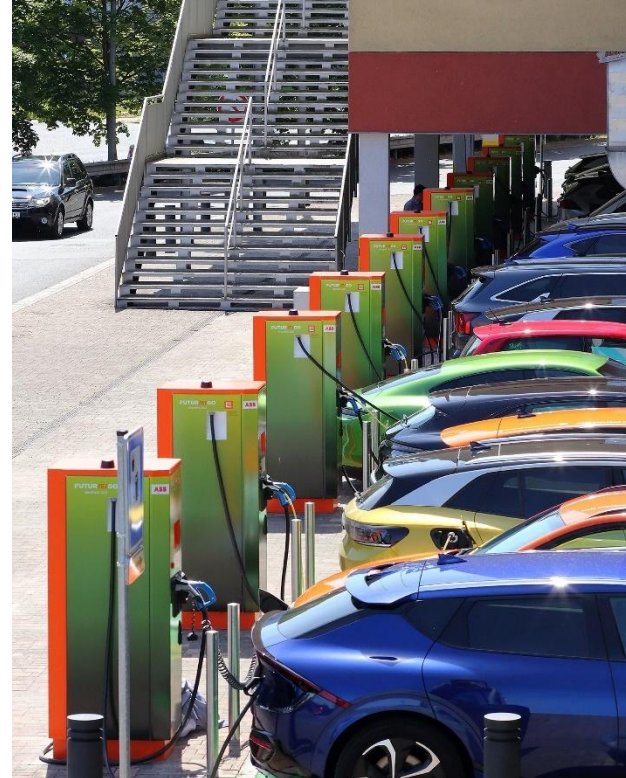
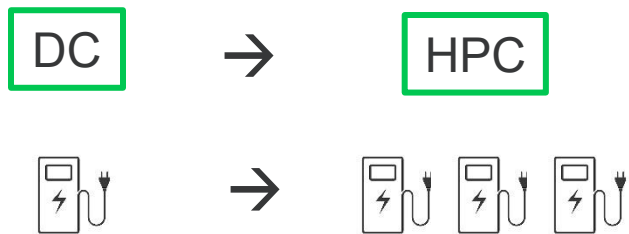
**+ 22 MW HPC
stanice nákladní
doprava**

■ HPC ≥ 150 kW ■ DC < 150 kW ■ AC < 43 kW

■ HPC ≥ 150 kW ■ DC < 150 kW ■ AC < 43 kW

Reálná data potvrzují, že tranzitní i POI řidiči preferují lokality s více stanicemi a vyšším výkonem

- Zpočátku byli řidiči vděční za každou novou lokalitu, která zlepšila geografické pokrytí
- Nyní mají řidiči mnohem větší nároky na dostupnost, spolehlivost, výkon a riziko čekání
- Posun je primárně díky technologiím (vyšší kapacita baterie, delší dojezd, vyšší dobíjecí výkon) i zkušenostem řidičů a způsobem užívání vozidla



Situace v oblasti CPO se vyvíjí a očekává se, že trh dříve či později projde fází konsolidace



Počáteční fáze (PR, být viděn)

Hlavní cíle:

- Rozsah / pokrytí
- Viditelnost
- Testování technologií
- Poznávání fungování trhu
- Budování partnerství

Lokality:

- Široký záběr s cílem zajistit pokrytí a rychlý růst

Typický zákazník:

- Nadšenec, early mover

CPOs:

- Často energetiky nebo automobilky ochotné nést finanční riziko

Ekonomika:

- Riziko odůvodnitelné jako pilotování a/nebo PR



Rozvojová fáze (růst trhu)

Hlavní cíle:

- Rozhodování o pozici na trhu
- Vyhodnocování předchozí fáze
- Učení se jak zvládat objem (dobíjecí stanice, zákazníci, transakce)

Lokality:

- Cílený zájem o prémiové lokality

Typický zákazník:

- Fleet kombinovaný se soukromým použitím

CPOs:

- Vyšší počet hráčů od již etablovaných a větších po menší a nově příchozí

Ekonomika:

- Ekonomika poměřována business modely a požadovanou mírou a horizontem návratnosti investic



Konsolidační fáze (komerční provoz)

Hlavní cíle:

- Robustní síť s vysokou utilizací a dobrou ekonomikou
- Profesionální služba a péče o zákazníky
- Bundlování produktů

Lokality:

- Nefungující lokality budou opouštěny
- Vylepšování a upgrade lokalit na základě tvrdých dat

Typický zákazník:

- Masový zákazník napříč kategoriemi

CPOs:

- Konsolidace trhu
- Pouze ti, kteří naleznou dlouhodobě udržitelný ekonomický model přežijí

Ekonomika:

- Komerční provoz, tlak na efektivitu

Děkuji za pozornost